

Promovarea libertății media în Republica Moldova

STRATEGIE DE DEZVOLTARE 2026-2030

Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”

Consultanți externi:

Natalija Gorščak

Ion Bunduchi

Chișinău, 2026

Rolul și responsabilitatea Consiliului Europei în protejarea libertății de exprimare au fost subliniate în „Principiile de la Reykjavik pentru democrație”, [Declarația de la Reykjavík – Uniți în jurul valorilor noastre](#).

Finanțat în cadrul Planului de acțiune al Consiliului Europei pentru Republica Moldova 2025-2028, proiectul „[Promovarea libertății media în Republica Moldova](#)” are ca obiectiv consolidarea libertății de exprimare și a pluralismului media în țară. Această inițiativă răspunde noilor oportunități generate de cerințele de aderare la Uniunea Europeană pentru Moldova și de promovarea libertății de exprimare în țară. Proiectul urmărește să consolideze cadrul de reglementare audiovizuală al Republicii Moldova, să îmbunătățească alfabetizarea media, să sporească reziliența împotriva dezinformării și să sprijine capacitatea instituțională și operațională a organizațiilor media, a instituțiilor naționale de reglementare audiovizuală și a radiodifuzorului public național.

Proiectul „**Promovarea libertății media în Republica Moldova**”, aliniat la Planul de acțiuni al Consiliului Europei pentru Republica Moldova 2025-2028, are drept obiectiv consolidarea libertății de exprimare și a pluralismului media în Republica Moldova. Această inițiativă răspunde noilor provocări generate de cerințele procesului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană și de agresiunea continuă a Federației Ruse împotriva Ucrainei. Proiectul urmărește să consolideze cadrul de reglementare în domeniul audiovizualului, să îmbunătățească nivelul de educație mediatică, să sporească reziliența în fața dezinformării și să susțină capacitatea instituțională și operațională a organizațiilor de presă, inclusiv a radiodifuzorului public național.

Disclaimer: Prezenta Strategie stabilește cadrul de orientare strategică pentru dezvoltarea Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” în perioada 2026–2030. Documentul are caracter strategic și nu constituie un act normativ, un plan operațional detaliat sau un substitut al deciziilor luate de organele de conducere ale instituției, în conformitate cu legislația în vigoare.

Implementarea Strategiei se realizează etapizat, prin caiete de sarcini, planuri anuale și programe instituționale, care pot fi ajustate în funcție de evoluția contextului intern și extern, cu respectarea misiunii și valorilor furnizorului public național de servicii media.

Pentru mai multe informații, contactați:

Promovarea libertății media în Republica Moldova

Tel: + 373 22 202 304

shahin.abbasov@coe.int

ana.chiriac@coe.int

<https://www.coe.int/en/web/chisinau/advancing-media-freedom-in-the-republic-of-moldova>

CUPRINS

NOȚIUNI ȘI ABREVIERI

1. INTRODUCERE

1.1 Context general.....p.5

1.2 Rolul strategic al TRM.....p.5-6

1.3 Scopul Strategiei 2026–2030.....p.6-7

2. **MISIUNE. VIZIUNE. VALORI**.....p.7-8

3. **PRIORITĂȚI**.....p.8-11

4. **SCOPURI ȘI OBIECTIVE**.....p.11-14

5. **IMPLEMENTARE 2026–2030: programe instituționale, responsabilități și
calendar**.....p.15-18

CONCLUZII

NOȚIUNI ȘI ABREVIERI

TRM - Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, furnizorul public național de servicii media audiovizuale al Republicii Moldova, organizat și funcționând în baza cadrului legal național aplicabil.

ERP (Enterprise Resource Planning) - sistem informatic integrat utilizat pentru gestionarea resurselor financiare, umane și de producție ale TRM, în scopul eficientizării proceselor și creșterii transparenței.

OB-van (Outside Broadcast Van) - unitate mobilă de producție audio-video utilizată pentru transmisiuni și producții din exterior.

One newsroom - concept operațional de redacție unificată, în care echipele editoriale produc conținut pentru toate platformele TRM, pe baza unor fluxuri convergente, standarde comune și responsabilități clar definite.

Multiplatformă - abordare editorială care presupune distribuirea conținutului pe mai multe canale media (televiziune, radio, web, aplicații, rețele sociale), cu adaptarea formatului la specificul fiecărei platforme.

Digital-first - principiu editorial conform căruia conținutul este conceput prioritar pentru mediul digital, urmând a fi adaptat ulterior pentru difuzare liniară, în funcție de relevanță și public.

Podcast-first - abordare de producție în care conținutul este conceput inițial ca produs audio, destinat distribuției sub formă de podcast, urmând a fi adaptat pentru alte platforme media.

On-demand - conținut media disponibil la cererea publicului, care poate fi accesat în orice moment, independent de grila de programe liniară.

Ombudsman - mecanism instituțional intern de protecție a publicului, responsabil cu analiza sesizărilor, monitorizarea respectării standardelor editoriale și formularea de recomandări privind corectarea erorilor și îmbunătățirea practicilor.

1. INTRODUCERE

1.1 Context general

Spațiul audiovizual traversează una dintre cele mai profunde etape de transformare din istoria sa recentă. Accelerarea schimbărilor tehnologice, migrarea consumului de conținut către mediul digital și fragmentarea accentuată a audiențelor modifică radical felul în care informația este produsă, distribuită și recepționată. În acest nou ecosistem mediatic, viteza circulației informației a crescut exponențial, în timp ce granița dintre conținutul verificat și cel manipulator devine tot mai fragilă.

În paralel, presiunile informaționale, polarizarea discursului public și proliferarea dezinformării afectează capacitatea societății de a înțelege realitatea și de a lua decizii informate. Crizele ultimilor ani - sanitare, de securitate, geopolitice sau economice - au demonstrat că informația nu este doar un produs mediatic, ci un bun public esențial, de care depind coeziunea socială, încrederea publică și funcționarea democratică a statului.

În acest context complex și adesea imprevizibil, furnizorul public național de servicii media – Compania „Teleradio-Moldova” (TRM) își reafirmă rolul fundamental într-o societate democratică: acela de a asigura accesul universal la informație credibilă, de a oferi explicație și context, de a reflecta diversitatea socială și de a contribui la formarea unui spațiu public bazat pe dialog, respect și responsabilitate.

1.2 Rolul strategic al TRM

TRM este mai mult decât un furnizor de servicii media audiovizuale. Într-un context marcat de presiuni informaționale, polarizare socială și vulnerabilitate la dezinformare, TRM reprezintă o infrastructură democratică esențială a Republicii Moldova. Rolul său nu se reduce la producerea de conținut, ci constă în menținerea unui spațiu public comun, bazat pe informație credibilă, acces echitabil și dialog responsabil.

Republica Moldova traversează o perioadă în care calitatea informației influențează direct coeziunea socială, încrederea publică și funcționarea instituțiilor democratice. În acest context, furnizorul public național de servicii media rămâne singurul actor cu mandat explicit de a servi interesul public în mod universal, independent de logica comercială sau de agende politice. Activitatea TRM se întemeiază pe valorile europene fundamentale - respectul pentru drepturile omului,

democrație și statul de drept - și pe angajamentul de a contribui la consolidarea acestora prin mijloacele specifice furnizorului public național de servicii media.

Rolul strategic al TRM se exprimă prin trei funcții esențiale:

TRM este garantul informării credibile. Instituția furnizează informație verificată, contextualizată și echilibrată. În condiții de criză, polarizare sau presiune informațională, TRM asigură continuitatea jurnalismului responsabil, ca premisă a libertății de informare și a încrederii publice.

TRM este principalul promotor al conținutului național relevant. Prin producție editorială originală, TRM contribuie la afirmarea identității culturale, la susținerea creației locale și la reflectarea diversității societății. Investiția în cultură, educație, sport și tineri reprezintă o investiție strategică în consolidarea societății și în continuitatea valorilor democratice.

TRM acționează ca factor de coeziune socială și acces universal. Instituția conectează comunități, regiuni și generații, oferind acces echitabil la informație și conținut, indiferent de platformă, limbă, nevoi speciale de acces sau nivel de competență digitală. Accesibilitatea nu este un element secundar, ci o condiție fundamentală a furnizorului public național de servicii media.

Strategia TRM 2026–2030 este construită pentru a consolida aceste roluri și pentru a asigura că Republica Moldova dispune de un furnizor public național de servicii media stabil, credibil și orientat spre interesul societății.

1.3 Scopul Strategiei TRM 2026–2030

Prezenta Strategie stabilește cadrul de orientare strategică pentru dezvoltarea TRM în perioada 2026–2030. Documentul definește prioritățile instituției și oferă repere clare pentru alinierea resurselor, proceselor și activităților TRM la realitățile spațiului mediatic actual și la așteptările legitime ale publicului.

Strategia este concepută ca un instrument viu și flexibil, adaptabil evoluțiilor de context, fără a pierde din vedere misiunea publică a instituției. Ea urmărește întărirea jurnalismului etic și responsabil, diversificarea și creșterea calității ofertei editoriale, dezvoltarea competențelor profesionale și modernizarea capacităților tehnologice, în condițiile respectării independenței editoriale și a autonomiei instituționale.

Prin această Strategie, TRM își asumă consolidarea rolului său de sursă de referință în spațiul mediatic național, de platformă de dialog public și de garant al informării responsabile, contribuind activ la coeziunea socială și la funcționarea democratică a societății Republicii Moldova.

Strategia TRM 2026–2030 este elaborată în spiritul standardelor Consiliului Europei privind serviciile publice media și al bunelor practici europene în materie de independență editorială, guvernanță instituțională și creare de valoare publică.

2. MISIUNE ȘI VIZIUNE

TRM, în calitatea sa de furnizor public național de servicii media audiovizuale, are **misiunea** de a asigura accesul universal al cetățenilor la o ofertă diversă de servicii media audiovizuale, menită să răspundă necesităților informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale. Prin activitatea sa, TRM servește interesul public, promovează valorile democratice, naționale și europene și contribuie, prin mijloacele specifice de care dispune, la coeziunea socială și la afirmarea culturii naționale.

În perioada 2026–2030, TRM își asumă aspirația de a deveni sursa de informație relevantă, credibilă și de referință pentru societatea Republicii Moldova - un spațiu al informării responsabile, al dialogului public și al diversității, care se distinge prin rigoare profesională, echilibru editorial și fidelitate față de misiunea sa de serviciu public într-o societate democratică.

VALORI

Valorile TRM definesc modul în care instituția își exercită misiunea de serviciu public. Ele nu reprezintă simple declarații de principiu, ci repere care ghidează deciziile editoriale, manageriale și practicile profesionale promovate în cadrul TRM. Asumarea lor presupune o înțelegere clară a sensului fiecărei valori și transpunerea acesteia în activitatea cotidiană a instituției.

Independența este fundamentul furnizorului public național de servicii media. TRM își asigură independența editorială și autonomia instituțională, garantate de lege, și nu acceptă ingerințe externe în deciziile editoriale, manageriale sau financiare.

Credibilitatea constituie rațiunea existenței TRM și condiția fundamentală a relației sale cu publicul. Ea este consolidată prin informare corectă, imparțială și relevantă, prin transparență, asumarea responsabilității și prin disponibilitatea de a recunoaște și corecta erorile.

Respectul pentru public. TRM respectă publicul și îl plasează publicul în centrul activității sale. Instituția respectă diversitatea societății și tratează cu responsabilitate așteptările publicului, asigurând dialogul, transparența și accesul echitabil la conținut.

Calitatea reprezintă criteriul fundamental al activității TRM. Ea derivă din profesionalismul echipei, din calitatea managementului și din utilizarea unor tehnologii adecvate producției și distribuirii conținutului media.

Sustenabilitatea asigură capacitatea TRM de a funcționa pe termen lung. Instituția utilizează responsabil resursele, protejează infrastructura și sistemele, consolidează reziliența instituțională și promovează, prin conținutul său, o cultură a responsabilității și a dezvoltării echilibrate.

3. PRIORITĂȚI

Prioritatea 1. Ofertă mediatică de calitate – distinctivă, relevantă și accesibilă universal

Oferta de conținut rămâne prioritatea centrală a TRM. În 2026–2030, accentul va fi pus pe calitatea editorială și relevanța pentru interesul public, nu pe volum. Conținutul trebuie să ajungă la public ușor și complet: prin recepție tehnică, distribuție digitală modernă și accesibilitate pentru toate categoriile de public.

Prioritatea 2. Reputație și încredere publică, construite prin transparență și mecanisme funcționale

TRM construiește încrederea prin consecvență, transparență și responsabilitate. Consolidează mecanismele de corecție și rectificare, vizibile publicului, dezvoltă comunicarea de criză și întărește rolul Ombudsmanului, publicând periodic concluziile relevante pentru public. Instituția recunoaște dreptul publicului de a fi informat

corect, inclusiv printr-un mecanism de rectificare a erorilor, ca parte firească a unui furnizor public de servicii media responsabil și orientat spre interesul cetățeanului.

Prioritatea 3. Capacități profesionale solide și dezvoltare continuă

Calitatea produselor TRM se sprijină pe profesionalismul angajaților. De aceea, TRM investește în formarea continuă a angajaților, în adaptarea competențelor la noile tehnologii și în consolidarea leadershipului editorial și managerial. Dezvoltarea profesională este organizată în jurul unui mecanism permanent și funcțional – Centrul de Instruire și Formare Continuă – cu programe diferențiate pentru editorial, digital, tehnic, managerial, securitate cibernetică, etică și siguranță profesională, susținute de parteneriate și schimburi de experiență. În perioada 2026–2030, TRM își propune un obiectiv clar: formarea profesionistului media complet, capabil să lucreze cu rigoare jurnalistică și instrumente moderne, să producă conținut pentru mai multe platforme și să respecte standardele furnizorului public național de servicii media.

Prioritatea 4. Infrastructură tehnică și tehnologică modernă, securizată și integrată

TRM investește etapizat în producție și difuzare, în securitate IT, în soluții eficiente cost-beneficiu și în standarde de calitate tehnică și creativă. În același timp, consolidează capacitatea de subtitrare și traducere asistată de tehnologie, integrată în fluxurile editoriale, cu control de calitate și standarde clare.

Prioritatea 5. Loc de muncă modern și infrastructură spațială: sediul nou TRM

TRM tratează proiectul sediului nou ca investiție instituțională strategică, corelată cu convergența editorială și modernizarea tehnologică. În 2026–2030, TRM abordează acest proiect etapizat, cu repere clare și integrare funcțională: un newsroom care aduce împreună televiziunea, radioul și digitalul, spații de producție adaptate nevoilor actuale și o infrastructură care susține siguranța profesională și securitatea digitală. Până la realizarea sediului nou, TRM implementează îmbunătățiri pragmatice în infrastructura existentă, astfel încât progresul editorial să nu fie amânat.

Prioritatea 6. Sustenabilitate financiară: buget predictibil, disciplină și venituri complementare

TRM urmărește un cadru predictibil de finanțare, completat de bugetare pe unități și proiecte, cu priorități clare și transparență în achiziții. TRM separă bugetele proiectelor comerciale, care trebuie să fie autofinanțate, și dezvoltă venituri

complementare permise de lege, inclusiv prin valorificarea responsabilă a conținutului neliniar și a arhivei, precum și prin servicii și proiecte.

Prioritatea 7. Management eficient și guvernanță coerentă, orientate spre misiune

TRM își consolidează capacitatea de conducere la toate nivelurile – superior, mijlociu și de primă linie – astfel încât deciziile instituției să rămână în deplină concordanță cu misiunea. Eficiența managerială presupune responsabilități clar definite, planificare predictibilă, decizii luate la nivelul competent și disciplină în implementare. Pentru perioada 2026–2030, TRM dezvoltă un sistem central de planificare și coordonare, modern și responsabil, cu priorități explicite, care să asigure coerența deciziilor la nivel instituțional și urmărirea proiectelor strategice pe etape, cu rezultate verificabile. În acest context, organigrama instituției va fi revizuită și optimizată, în vederea clarificării rolurilor, reducerii suprapunerilor funcționale și alinierii structurii organizaționale la obiectivele strategice și la misiunea publică a TRM. TRM își va realiza politicile într-o manieră coerentă și transparentă, corelându-le cu așteptările publicului.

Prioritatea 8. Distribuție și prezență digitală: platformă unificată, aplicații, producție audio

TRM dezvoltă o platformă web unificată sub marca TRM, consolidează ecosistemul de social media și creează produse digitale dedicate unor segmente specifice de public (știri, copii, tineri, comunități minoritare). În funcție de obiceiurile de consum ale publicului, TRM adoptă o strategie centrată pe producția audio, în care conținutul este conceput și produs cu prioritate pentru difuzare audio (podcast-first), și modernizează sistemele de redare și distribuție a conținutului.

Scopul este asigurarea unei prezențe coerente și relevante pe canalele utilizate de public, cu respectarea identității TRM și a standardelor editoriale.

Prioritatea 9. Parteneriate și finanțări externe: dezvoltare fără compromis editorial

TRM își organizează cooperarea strategică astfel încât să producă rezultate: formare, coproducții, proiecte comune și finanțări externe. TRM consolidează cooperarea cu instituții similare din regiune și cu rețelele internaționale ale serviciilor publice media, valorificând aceste parteneriate pentru dezvoltarea capacității editoriale, tehnologice și profesionale, fără a face compromisuri privind independența editorială.

Prioritatea 10. Tranziție verde și reziliență: „TRM Verde”

TRM își asumă tranziția verde ca direcție modernă de dezvoltare instituțională. Implementăm măsuri de eficiență energetică și investiții în infrastructură sustenabilă, corelate cu proiectul sediului nou. TRM elaborează proiecte eligibile pentru finanțări externe și integrează campanii de educație ecologică în conținutul editorial, ca expresie a valorii publice furnizate.

4. SCOPURI ȘI OBIECTIVE

Scopul 1. Informare de interes public în care oamenii pot avea încredere

TRM este reperul național pentru informare sigură, etică și responsabilă, esențială funcționării unei societăți democratice.

În situații de criză, presiune informațională sau polarizare socială, TRM își protejează independența editorială și siguranța profesională a jurnaliștilor, ca premise esențiale pentru furnizarea unei informări corecte, echilibrate și de încredere.

Obiective:

- Consolidarea știrilor și a actualității prin reportaj de teren, rețea funcțională de corespondenți și o prioritate clară pentru distribuția digitală.
- Dezvoltarea conținutului explicativ și a jurnalismului de analiză, susținute de standarde editoriale clare și proceduri de siguranță profesională.
- Transparență editorială prin mecanisme vizibile de corecții și rectificări și comunicare responsabilă cu publicul.
- Coerență editorială multi-dimensional: Moldova 1 ca reper de informare TV, Radio Moldova ca serviciu public rapid și de proximitate, platformele digitale ca spațiu de verificare și clarificare, Radio Moldova Tineret ca adaptare pentru generațiile tinere, Radio Moldova Comrat ca relevanță regională și incluziune.

Scopul 2. TRM consolidează societatea prin acces universal și dialog

TRM conectează comunități, reflectă diversitatea și facilitează dialogul public bazat pe respect, pluralism și interes civic.

Accesul real la informație și reprezentarea echilibrată sunt principii centrale ale furnizorului public național de servicii media.

Obiective:

- Consolidarea formatelor de dialog public, cu reguli clare de moderare, pluralism de opinii și utilitate civică.
- Reprezentare regională și comunitară consecventă, integrată în standardele editoriale ale TRM.
- Creșterea accesibilității, etapizat: subtitrare, interpretare unde este posibil, descriere audio și servicii dedicate pentru grupuri cu nevoi specifice.
- Produse digitale ușor de utilizat, cu acces rapid la conținut live și la cerere (on-demand) prin platforme și aplicații moderne.

Scopul 3. TRM integrat: structură pe conținut și redacție unică

TRM funcționează ca o organizație coerentă, în care televiziunea, radioul și digitalul lucrează împreună.

Integrarea este cheia eficienței editoriale și a utilizării responsabile a resurselor.

Obiective:

- Organizare instituțională pe unități de conținut, cu maximum patru niveluri organizaționale.
- Dezvoltarea conceptului de „one newsroom”- a unei redacții unificate, și fluxuri convergente de producție.
- Distribuirea eficientă a conținutului pe toate platformele, pe baza unor standarde comune și a unor instrumente partajate.

Scopul 4. Producție proprie care contează: cultură, educație, sport și tineri

TRM produce și promovează conținut original care reflectă identitatea, creativitatea și valorile societății.

Obiective:

- Moldova 2 ca pilon cultural și educațional, cu documentar și programe originale de referință.

- Valorificarea patrimoniului muzical și artistic prin Radio Moldova Muzical și prin colectivele artistice ale TRM.
- Sportul ca interes public: analiză, valori, promovarea sporturilor mai puțin vizibile comercial și a poveștilor despre comunitate și performanță.
- Strategii dedicate tinerilor, cu accent pe formate digitale (video scurt, podcasturi, aplicații, social media), în paralel cu dezvoltarea alfabetizării media la nivelul întregii audiențe și cu promovarea participării civice.

Scopul 5. Procese moderne și o cultură organizațională care funcționează

Un serviciu public puternic are nevoie de procese clare și de un mediu profesional sănătos.

TRM investește în simplificare, digitalizare și cooperare internă.

Obiective:

- Implementarea unui sistem ERP pentru finanțe, resurse umane și producție; digitalizarea aprobărilor și a sarcinilor repetitive.
- Reducerea birocrăției și clarificarea responsabilităților, cu implicarea angajaților în îmbunătățirea fluxurilor de lucru.
- Consolidarea mecanismelor interne de comunicare, soluționare a conflictelor și prevenire a burnout-ului, cu un rol întărit pentru Ombudsman.

Scopul 6. Infrastructură pentru viitor: tehnologie modernă și sediu nou

TRM își construiește infrastructura necesară pentru a servi publicul pe termen lung.

Modernizarea tehnologică și spațiul de lucru sunt investiții strategice în calitatea furnizorului public național de servicii media.

Obiective:

- Modernizare tehnică etapizată: studiouri, grafică, unități mobile (OB-van), redare și distribuție.
- Crearea unei unități de subtitrare și traducere asistată de tehnologie, integrată în accesibilitate.
- Implementarea proiectului sediului nou, cu repere clare și corelare directă cu redacția integrată și fluxurile de producție.

- Întărirea securității cibernetice și asigurarea continuității operaționale.

Scopul 7. Sustenabilitate și deschidere: finanțe, parteneriate, vizibilitate

TRM își asigură stabilitatea financiară și se dezvoltă prin cooperare, fără a compromite independența editorială.

Obiective:

- Bugetare predictibilă și disciplină în achizițiile publice.
- Modernizarea activităților de vânzări și dezvoltarea vânzărilor digitale.
- Construirea unui portofoliu coerent de finanțări externe pentru digitalizare, arhivă, accesibilitate, formare, infrastructură și inițiativa „Green TRM”.
- Parteneriate naționale și internaționale orientate spre rezultate concrete: coproducții, formare și proiecte comune.
- Comunicare externă modernă și credibilă, prin instrumente multilingve, o pagină/compartiment dedicată parteneriatelor și un plan de comunicare de criză.

5. IMPLEMENTARE 2026–2030: programe instituționale, responsabilități și calendar

Pentru ca Strategia TRM 2026–2030 să producă rezultate reale, implementarea este organizată în programe instituționale clare, fiecare cu obiectiv precis, responsabilitate definită și calendar asumat. Această abordare permite prioritizarea resurselor, coordonarea internă și evaluarea progresului în mod transparent și predictibil.

În procesul de implementare a Strategiei, orice decizie editorială, managerială, tehnologică sau financiară a TRM este evaluată prin prisma valorii publice pe care o produce. Valoarea publică se reflectă în contribuția la informarea corectă și responsabilă a cetățenilor, în asigurarea accesului echitabil la conținut, în consolidarea încrederii publicului și în respectarea misiunii de serviciu public media.

Programul 1. Finanțe și buget

Perioadă: 2026–2027

Prioritate: ridicată

TRM urmărește stabilitate financiară și predictibilitate bugetară ca fundament al independenței editoriale. Programul vizează introducerea planificării multianuale, bugetarea pe proiecte și pe unități funcționale, precum și consolidarea disciplinei financiare.

Accentul cade pe transparență în utilizarea fondurilor publice, pe achiziții realizate prin proceduri competitive și pe separarea clară a bugetelor editoriale de proiectele comerciale, care trebuie să fie autofinanțate.

Programul 2. Publicitate și vânzări

Perioadă: 2026

Prioritate: ridicată

Pentru a susține sustenabilitatea instituției, TRM modernizează funcția de vânzări, cu accent pe mediul digital. Programul include dezvoltarea unei unități dedicate vânzărilor digitale, creșterea inventarului online și utilizarea analizei de audiență în planificarea comercială.

Vânzările sunt corelate cu programarea editorială, fără a afecta independența conținutului, astfel încât oferta comercială să fie predictibilă, relevantă și adaptată consumului real al publicului.

Programul 3. Structură organizațională și „one newsroom”

Perioadă: 2026–2027

Prioritate: ridicată

Programul vizează funcționarea redacției integrate TV-Radio-Digital, cu fluxuri convergente și responsabilități clare.

Obiectivul este simplificarea structurii, reducerea suprapunerilor și utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât jurnalismul să fie mai rapid, mai coerent și mai adaptat multiplatform.

Programul 4. Administrare și procese

Perioadă: 2026–2029

Prioritate: medie

Pentru a sprijini activitatea editorială, procesele administrative trebuie să fie simple, rapide și digitale. Programul prevede implementarea unui sistem ERP pentru finanțe, resurse umane și producție, digitalizarea aprobărilor și reducerea sarcinilor repetitive.

Scopul este ca timpul și energia angajaților să fie concentrate pe conținut și servicii publice, nu pe birocratie.

Programul 5. Resurse umane și educație

Perioadă: 2026–2028

Prioritate: medie

TRM investește în oameni ca resursă strategică fundamentală a serviciului public media. Programul are ca obiectiv dezvoltarea coerentă și sustenabilă a competențelor profesionale, pe baza necesităților identificate în procesul de evaluare strategică și operațională a activității editoriale, manageriale și tehnice.

Elementul central al Programului este funcționarea deplină a Centrului de Instruire și Formare Continuă al TRM, ca mecanism instituțional permanent, dotat cu personal dedicat, buget distinct, formatori interni și externi și un calendar anual de sesiuni de formare. Centrul va asigura programe diferențiate pentru domeniile editorial, digital, tehnic, managerial, etică profesională, siguranță și securitate cibernetică, în conformitate cu standardele serviciului public media.

Centrul de Instruire și Formare Continuă va funcționa, de asemenea, ca platformă de cooperare cu facultăți de profil, studenți și tineri specialiști, oferind sesiuni de formare, stagii și module practice, în scopul cultivării competențelor profesionale, al familiarizării cu standardele TRM și al consolidării identității și culturii instituționale.

Programul include și dezvoltarea serviciilor de acces - subtitrare, traducere și adaptare - integrate atât în politicile editoriale, cât și în programele de formare profesională, ca parte a angajamentului TRM pentru acces universal și incluziune.

Programul 6. Infrastructură și tehnologie

Perioadă: 2026–2028

Prioritate: ridicată

Modernizarea tehnologică este abordată pragmatic, etapizat și orientat spre eficiență. Programul include modernizarea studiourilor și a producției, separarea clară

a funcțiilor tehnice și creative și adoptarea unor soluții sustenabile din punct de vedere cost-beneficiu.

Se dezvoltă capacitatea de subtitrare și traducere asistată de tehnologie, integrată în fluxurile editoriale și în politicile de accesibilitate.

Programul 7. Comunicare și transparență

Perioadă: 2026

Prioritate: medie

Încrederea publicului este susținută prin comunicare clară și deschisă. Programul prevede publicarea periodică a rapoartelor Ombudsmanului, elaborarea unui plan de comunicare de criză și integrarea promovării într-o abordare unitară de comunicare instituțională.

Programul 8. Ofertă de programe

Perioadă: 2026–2028

Prioritate: ridicată

Oferta editorială rămâne prioritatea centrală. Programul vizează știri „digital-first”, cultură și divertisment produse eficient, sport tratat ca interes public și conținut pentru copii și tineri adaptat realităților de consum media. Accentul cade pe calitate, relevanță și acces, nu pe volum.

Programul 9. Distribuție

Perioadă: 2026–2027

Prioritate: ridicată

Distribuția este abordată ca pilon strategic. TRM dezvoltă o platformă digitală unificată, aplicații tematice, adoptă o abordare „podcast-first” acolo unde publicul o cere și modernizează sistemele de redare și distribuție.

Prezența pe rețelele sociale este consolidată, cu identitate clară și coerență editorială.

Programul 10. Sediul nou și „Green TRM”

Perioadă: 2026–2030

Prioritate: ridicată (etapizat)

Proiectul sediului nou este tratat ca investiție strategică pe termen lung. Implementarea este etapizată, cu repere clare, corelată cu convergența editorială și modernizarea tehnologică.

Programul integrează măsuri de eficiență energetică, tranziție verde și atragere de finanțări externe, transformând „Green TRM” într-o direcție concretă de dezvoltare, nu într-un simplu angajament declarativ.

CONCLUZII

Strategia TRM 2026–2030 este construită ca un angajament instituțional ferm, orientat spre rezultate concrete și impact real. Pentru TRM, strategia nu înseamnă acumulare de documente, ci capacitatea de a livra constant: programe funcționale, procese aplicate, conținut relevant și servicii publice accesibile și de calitate.

Implementarea se bazează pe responsabilități clare, obiective operaționale bine definite și mecanisme de monitorizare care urmăresc funcționarea efectivă a proiectelor, nu doar existența lor formală. Stabilitatea direcției strategice, combinată cu revizuirea anuală a planului de acțiuni, permite TRM să răspundă schimbărilor de context fără a pierde coerența și sensul misiunii sale.

În perioada 2026–2030, TRM își asumă rolul de reper de siguranță informațională, platformă de dialog public de calitate și furnizor de conținut cu valoare publică pentru întreaga societate. Consolidarea ofertei editoriale este susținută de modernizarea instituțională: integrare operațională, profesionalizare continuă, infrastructură tehnologică și spațială adecvată, acces universal și sustenabilitate financiară.

TRM își propune să fie prezentă acolo unde este publicul, fără a renunța la standarde, identitate și responsabilitate. Relevanța este construită prin calitate, nu prin audiențe conjuncturale; încrederea publică este întărită prin transparență, etică și consecvență; dezvoltarea instituțională este realizată etapizat, realist și responsabil, inclusiv prin proiectul sediului nou și prin asumarea tranziției verzi.

Strategia TRM 2026–2030 are rol de cadru de orientare strategică și reprezintă baza pentru elaborarea și adoptarea caietelor de sarcini pe parcursul perioadei de implementare. Caietele de sarcini vor transpune direcțiile strategice în obiective operaționale concrete, adaptate etapizat contextului instituțional și spațiului mediatic.

Rapoartele anuale ale TRM vor reflecta în mod transparent gradul de implementare a caietelor de sarcini, precum și nivelul de conformitate a activității instituției cu obiectivele și prioritățile Strategiei TRM 2026–2030.